

1876

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ПАВЛОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени С. ТОРАЙГЫРОВАУтверждена на заседании Учёного совета
университетаПротокол № 16 от 05 05 2018 г.

Председатель Учёного совета

Г. Ахметова

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

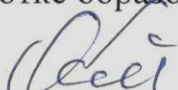
специальности 5В090200 ТУРИЗМ

Уровень образовательной программы: БАКАЛАВРИАТ

Разработчики:

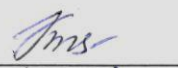
Председатель Комитета по разработке образовательной программы

Ахметов К.К.

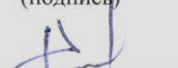

(подпись)04.05.18
(дата)

Члены Комитета по разработке образовательной программы:

Есимова Д.Д.


(подпись)04.05.18
(дата)

Каирова Ш.Г.


(подпись)04.05.18
(дата)

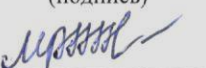
Жагловская А.А.


(подпись)04.05.18
(дата)

Маликова Ф.


(подпись)04.05.18
(дата)

Мухина Р.


(подпись)04.05.18
(дата)

1 Паспорт образовательной программы

Выпускнику данной образовательной программы присуждается академическая степень – бакалавр в области услуг по специальности 5В090200 – «Туризм».

Содержание образовательной программы по специальности 5В090200 – Туризм основывается на ключевых компетенциях.

Ключевые компетенции:

1) в области родного языка (казахского/русского языка):

Способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в специальной области в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом и творчески во всем многообразии производственных и культурных контекстов: во время учебы, дома и на досуге.

2) в области иностранных языков:

Владеет основными навыками коммуникации на английском языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в устной, так и в письменной форме (слушание, говорение, чтение, письмо) в соответствующем ряде социальных и культурных контекстов (в образовании и обучении, на работе, дома и на досуге). Имеет навыки медиации и межкультурного понимания.

3) фундаментальная математическая, естественнонаучная и техническая подготовка:

Способен развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика и пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, конструкторы, графы, таблицы) в своей профессиональной деятельности;

Способен использовать основы знаний и методологии, объясняющих мир, для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач.

4) компьютерная подготовка:

Способен уверенно и критично использовать современные информационные технологии для работы, досуга и коммуникаций, имеет навыки использования компьютера для восстановления, оценки, хранения, производства, презентации и обмена информацией, для общения и участия в сотрудничающих сетях с помощью Интернета в сфере профессиональной деятельности.

5) учебная подготовка:

- обладает базовыми знаниями в области технических дисциплин (наук), способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления;

- осознает потребность в постоянном обучении, может найти доступные возможности; способен стремиться и настойчиво продолжать учиться, организовать собственное обучение, в том числе, эффективно управляя временем и информацией как индивидуально, так и в группах; стремится к

профессиональному и личностному росту; владеет навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования.

6) социальная подготовка (личностные, межкультурные, гражданские компетенции):

Обладает всеми формами поведения, которые позволяют ему эффективным и конструктивным образом участвовать в общественной и трудовой жизни и, в частности, во все более разнообразных обществах, а также при необходимости разрешать конфликты, позволяют ему во всей полноте участвовать в гражданской жизни, основываясь на знании социальных и политических понятий и структур и готовности к активному и демократическому участию;

Обладает умением жить вместе в коллективе, в семье, в социуме, в мире, способен воспитывать в себе принятие и понимание другого человека, отношение к нему как к ценности; развито чувство понимания взаимозависимости в мире, развиты коммуникативность, умение предупреждать и снимать конфликты; умеет находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;

Способен соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения;

Знает традиции и культуру народов Казахстана:

Понимает важность творческого выражения идей, опыта и эмоций различными средствами;

Является толерантным к традициям, культуре других народов мира, понимает и осознает установки толерантного поведения, профилактики бытового расизма, ксенофобии, экстремизма и противодействия им; сформирован как толерантная личность, признает, принимает и понимает представителей иных культур;

Обладает способностью приобретения знаний; терпимый, легкий в интеллектуальной сфере общения, не подвержен предрассудкам, в том числе шовинистического характера; обладает высокими духовными качествами, сформирован как интеллигентная личность.

7) предпринимательская экономическая подготовка:

Обладает основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; знает и понимает цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике;

Способен превращать идеи в действия, планировать и управлять проектами для достижения профессиональных задач, понимает этические ценности;

Умеет работать с людьми, обладает знаниями в области взаимодействия с заказчиком, управления персоналом, взаимодействия с пользователями, работы с разрешающими и уполномоченными органами работы с представителями власти; знает основы правовой системы и законодательства Казахстана, тенденции социального развития общества.

Общие компетенции:

Владеет навыками, необходимыми для критического мышления, наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки, быть способным к саморазвитию.

Обладает качеством креативности (творчества): способностью переходить от одного аспекта к другому, способностью выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных, способностью видеть суть проблемы, способностью сопротивляться стереотипам.

Понимает и способен вести активную жизненную позицию, может осуществлять самостоятельное поведение по отношению к другим индивидам, стремится лидировать в группе, коллективе не причиняя им вреда и в рамках нормативных регламентов;

Способен работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; умеет адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях.

По завершении образовательной программы «Международный туризм и туристское обслуживание» по специальности 5В090200 –«Туризм» бакалавры владеют следующими специальными компетенциями и трудовыми функциями в области:

- Подбор наиболее оптимального варианта и тарифа авиаперелета, жд перевозки пассажиров согласно потребностям клиента.
- Бронирование и перебронирование авиабилетов.
- Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам.
- Адаптация туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов.
- Совершенствование рекламы с целью продвижения туристского продукта.
- Покупка внешних услуг для организации тура.
- Продажа туристского продукта.
- Организация экскурсий посетителей по особо охраняемой природной территории и его охранный зоне.
- Участвует в подготовке и проведении лекций, бесед, выступлений в организациях по экологической тематике.
- Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.
- Проведение различных видов туров.
- Эффективное взаимодействие с клиентами.
- Обеспечение качества предоставляемых услуг.
- Подготовка экскурсии.
- Обеспечение безопасности и соблюдение правил безопасности экскурсантами в стандартных и нестандартных ситуациях.
- Проведение экскурсии.
- Осуществление экскурсионного сопровождения индивидуальных и групповых туристов.
- Оказание доврачебной помощи экскурсантами.

- Поддержание тесной связи с научными работниками, с туристскими и образовательными учреждениями и общественностью.

- Проведение лекций, беседы, показ слайдов и научно-популярных видеофильмов о природе среди местного населения и посетителей, разрабатывает экскурсионные тексты по научно-познавательным, туристско-экскурсионным маршрутам.

- Управление собственным развитием.

- Управление собственной деятельностью.

- Формирование и поддержка взаимоотношений с партнерами.

- Принятие эффективных решений.

- Управление рисками.

- Стратегическое планирование деятельности и формирование политик компании.

- Адаптация деятельности туристской компании во взаимодействии с внешней средой.

- Формирование команды менеджеров и координация ее деятельности.

- Управление мониторингом и оценкой деятельности предприятия в соответствии со стратегическими целями предприятия.

- Управление разработкой бизнес-плана предприятия.

Также имеет представление о системах стандартизации и сертификации в области туристских объектов и услуг, существующих в Казахстане; имеет представление о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристических услуг, о факторах, влияющих на спрос, предложение на туристских рынках, на доходы туристских предприятий, сущности, видах и формах маркетинговой деятельности; роли рекламы в продвижении товара на рынок, функциях и задачах отдела по маркетингу в рамках отдельного туристского предприятия или региона в целом, историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающихся странах, о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане, сущности международного менеджмента, методах и принципах его организации; принципах успешной работы с персоналом фирмы, об основных концепциях менеджмента персонала, сущности, формах и принципах маркетинговой деятельности, правилах проведения сегментации рынка, видах и формах международной правовой ответственности, международных стандартах в области прав человека; обладает знаниями основ менеджмента, роль менеджера в туристской фирме, принципы и методы руководства, которые могут быть использованы для повышения эффективности производства и получения максимальной прибыли, основные концепции развития менеджмента на современном этапе.

2 Содержание образовательной программы

Название модуля	Ожидаемые результаты обучения	Объем		Семестр	Компоненты модуля							Формируемые компетенции
		KZ	ECTS		Код дисциплины	Название составляющих модуля (дисциплин, практик и т.п.)	Цикл дисциплины (ООД, БД, ПД)	Группа (А, В, С)	ОК/ ВК	Количество кредитов	Форма контроля	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Общие модули												
Модуль лидерства и социально-политических знаний	Знание и понимание: - содержания основных категорий и понятий, закономерностей функционирования социально-политических знаний (политологии, социологии, культурологии и психологии); - фундаментальных проблем сознания и исторического наследия, национальных метаценностей, культурной самоидентификации, сакральных объектов; - стратегии новой модели общественного сознания и мышления в Республике Казахстан в рамках программы Рухани Жаңғыру. Применение знаний и понимания - уметь анализировать и оценивать степень объективности социально-политической информации. аргументировано выражать свою точку зрения и гражданскую позицию, анализировать культурно-исторические явления в области формирования и обновления национальной идентичности; - использовать современные культурологические концепции для определения места отечественной культуры в общей социокультурной динамике, анализировать потребности и мотивы межличностного общения с целью	21	34	2	SIK 1101	Современная История Казахстана	ООД	А	ОК	3	ГЭ	- демонстрировать лидерские качества на основе идей гражданства и патриотизма, модернизации общественного сознания-Рухани Жаңғыру, третьей модернизации Казахстана при организации и участии в мероприятиях университетского, регионального, республиканского уровня.
				4	Fil 2102	Философия	ООД	А	ОК	3	Э	
				1	Soc 1102 / MiB	Социология / Маркетинг и	ООД	А	КВ	1	Э	

формирования личностного роста в рамках модернизации сознания; Формирование суждений - на основе анализа стратегии и национальных интересов Республики Казахстан формировать и обосновывать личную позицию по отношению к актуальным проблемам культуры, общества, социальным процессам и психологической стратегии эффективного межличностного общения личности как основы модернизации общественного сознания казахстанского общества. Коммуникативные способности - умение грамотно излагать свои мысли (входить в контакт, налаживать взаимоотношения, развивать каналы вербального и невербального общения); - всесторонне и адекватно воспринимать большое количество информации, в том числе применительно к конкретной ситуации; - приобретение навыков, ораторского искусства; - использования психологических технологий эффективной коммуникации для анализа межличностного общения различных типов личности; - установление профессиональных контактов, приобретение навыков коммуникации в сфере культуры и ведение диалога по сохранению культурного наследия. Навыки обучения или способности к учебе - способность к критическому мышлению и анализу современных обществ, их социальных структур, систем и институтов; - формирование навыков использования базовых знаний, навыков самостоятельной работы, логического анализа для формирования целостного взгляда на социокультурные процессы, генерирования новых идеи и применения их к изменяющейся социо-политической реальности.					1102	брендинг						
				1	Pol 1103 / LOP 1103	Политология /Лидерство в обществе и политики	ООД	А	КВ	1	Э	
				2	Kul 1104 / IK 1104	Культурология / История культуры	ООД	А	КВ	1	Э	
				2	Psi(l) 1105/ PL 1105	Психология (лидерство) /Психология личности	ООД	А	КВ	2	Э	
				4	BZhD 2101 / ZOS 2101	Безопасность жизнедеятельности / Защита окружающей среды	ООД	А	КВ	2	Э	
				1-4	Fk	Физическая культура	ДВО	А	ОК	8	ДЗ, Э	

Информационно-коммуникационный	Знание и понимание: – знать лексический, грамматический (функциональная грамматика) и фонетический минимум базового и профессионального подязыка соответственно уровням языковой компетенции (для уровней A2, B1, B2); - знать современные информационные технологии и способы их использования для решения стандартных профессиональных задач; Применение знаний и понимания: - владеть основными навыками коммуникации на государственном, русском и иностранном языке (уровень A2, B1, B2), в том числе в профессиональной сфере; - применять современные средства коммуникаций и организации работ, программное обеспечение общего применения и конструкторы для решения стандартных профессиональных задач; - разрабатывать мобильные приложения, видеоролики с применением стандартных программных продуктов; Формирование суждений: - принимать участие в дискуссиях разного типа, включая профессионально-ориентированные темы на трех языках; - анализировать и оценивать события и явления в профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий; Коммуникативные способности: - уметь устанавливать профессиональные контакты (net-working) в реальном и виртуальном пространстве, работать в команде, проявлять лидерские качества, представлять и обосновывать собственные идеи экспертному сообществу и неспециалистам на трех языках; - применять информационно-коммуникационные технологии на основе иностранного языка для подготовки докладов,	19	30	1,2	IYa 1103	Иностранный язык	ООД	A	ОК	6	Э	-показывать владение основными навыками коммуникации на государственном, русском и иностранном языке (уровень A2, B1, B2), в том числе в профессиональной сфере; - показывать владение информационно-коммуникационными технологиями для организации работы и решения стандартных профессиональных задач
				1,2	PKYa 2201	Казахский (русский) язык	ООД	A	ОК	6	Э	
				1	ICT 1105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ.яз)	ООД	A	ОК	3	Э	
				4	PKYa (PRYa) 2201	Профессиональный казахский (русский) язык	БД	B	ОК	2	Э	
				6	POYa 3202	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД	B	ОК	2	Э	

	презентаций и обсуждений с экспертным сообществом и неспециалистами; Навыки обучения или способности к учебе: - развивать навыки самостоятельной работы с разными видами источников на бумажных и электронных носителях; - формировать навыки аналитического мышления применительно к обработке информации в профессиональной деятельности на трех языках; - самостоятельно осваивать новую профессиональную терминологию на иностранном языке, развивать лексический, грамматический и фонетический минимум базового и профессионального иностранного языка; - самостоятельно осваивать перспективное аппаратное и программное обеспечение компьютеров.											
Предпринимательство	Знание и понимание: - знать роль предпринимательства в развитии экономики Республики Казахстан; - знать нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, экологию и природопользование в Республике Казахстан. Применение знаний и понимания: - уметь разрабатывать и реализовывать стартап проекты с учетом действующих нормативно-правовых актов Республики Казахстан, в том числе в области экологии и природопользования; - применять маркетинговые исследования, инструменты бренд-менеджмента при разработке стартап проектов. Формирование суждений: - в области разработки этапов стартап проекта; - обосновывать правовые аспекты реализации стартап проектов (регистрация и ведение субъектов предпринимательства); - формировать суждения в области экологии и	9	14	3	OPD 2214/ OET 2214	Основы предпринимательской деятельности / Основы экономической теории	БД	В	ВК	3	Э	-демонстрировать умение разработки и реализации стартап проектов с учетом действующих нормативно-правовых актов Республики Казахстан, в том числе в области экологии и природопользования.
				3	EM 2217/ EUR 2217	Экологический менеджмент/ Экология и устойчивое развитие	БД	В	ВК	2	Э	
				3	PP 2215/OP 2215	Предпринимательское право / Основы права	БД	В	ВК	2	Э	

	природопользования при разработке и реализации стартап проектов. Коммуникативные способности: - формировать способность генерировать инновационные решения для успеха бизнеса; - выступать на Демо-днях, стартап Weekend с питчами и презентацией стартап проектов для получения финансирования проекта. Навыки обучения или способности к учебе: - развивать навыки в области предпринимательской деятельности; - доводить Стартап проект до инвестиционной стадии; - развивать прагматические способности при разработке стартап проектов.			4	EOSP 2216 / BPP 2216	Экономическое обоснование Startup проектов / Бизнес-планирование и проектирование	БД	В	ВК	2	Э	
Экономические аспекты в туризме	<i>Иметь представление:</i> о структуре государственных учреждений, регулирующих сектор туризма в Республике Казахстан и в Павлодарской области; о системе государственного контроля и мониторинга; об основных концепциях по поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. <i>Знать:</i> принципов государственного регулирования туризма; методов государственного регулирования туризма; основ нормативно-правовой и законодательной базы регулирования туризма, теоретических основ разработки государственных программ и концепций по государственной поддержке развития туризма. <i>Уметь</i> формировать функции менеджмента туристской организации; выбрать методы и стили менеджмента туристской организации; принять квалифицированное управленческое решение при решении задач туристской организации. <i>Иметь навыки:</i> построения а и предпринимательской деятельности алгоритмов организации юридической <i>Быть компетентным:</i> в области экономики туризма	13	21	4	MT 2205	Менеджмент туризма	БД	А	ОК	3	Э	- знание и понимание содержания основ государственного регулирования развития туризма; - применение знания и понимания на практике в сфере предоставления туристских услуг; - формирование суждений о качестве предоставления туристских услуг; - коммуникация в области гостеприимства; - навыки в умелом использовании методов государственного регулирования развития на рынке туристических услуг.
				5	MT 3206	Маркетинг туризма	БД	А	ОК	4	Э	
				7	MSST 4201/ ITR 4201	Микроэкономика социальной сферы и туризма/ Изучение туристского рынка	БД	С	ВК	3	Э	
				7	GRRT 4202/ GUPR 4202	Государственное регулирование развития туризма/ Государственное управление природными ресурсами	БД	В	ВК	3	Э	

Модули специальности

Основы туризма и географии	<i>Иметь представление:</i> теоретической, методической и методологической основы изучения туризмологии; основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов туризма для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития Ойкумены. <i>Знать:</i> историю развития менеджмента как науки; особенностей международного туризма как явления, имеющего исторические корни с древнейших времен; предпосылок развития туризма в различные периоды исторического развития человечества, исторические процессы, которые оказали влияние на формирования и развитие международного туризма; хронологии исторических событий в области международного туризма. <i>Уметь:</i> давать территориально-рекреационную характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве; анализировать современные социально-экономические процессы в туризме, прогнозировать их развитие. <i>Иметь навыки:</i> анализа перспектив туризма в рамках бизнеса туров и трансуров; статистического анализа, позволяющие проанализировать современное состояние туристского рынка; <i>Быть компетентным</i> в вопросах разработки и проектирования туристских услуг; в вопросах документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом.	9	14	2	ОТ 1203	Основы туризмологии	БД	А	ОК	3	Э	- формирование представления об основных этапах истории и развития мирового туризма; - применение знания и понимания на практике в сфере индустрии туризма; - формирование суждений о определении предмета истории туризма; - определять цели и задачи, связанные с осуществлением профессиональных функций, используя для этого полученные в вузе теоретические и практические знания и умения; - критически оценивать уровень своих профессиональных знаний, умений и навыков.
				3	ИТ 2204	История туризма	БД	А	ОК	3	Э	
				6	GMT 3207	География международного туризма	БД	А	ОК	3	Э	

Деловой английский язык в сфере туризма	<i>Иметь представление:</i> о терминологической системе профессиональной деятельности, об основных методах научно-технических исследований <i>Знать:</i> правила ведения профессиональных бесед, презентаций на иностранном языке; правила оформления деловой документации связанной с профессиональной деятельностью; правила поведения при общении в профессиональной сфере деятельности <i>Уметь:</i> владеть нормами официально-делового стиля; владеть активной профессиональной лексикой и терминологией; работать с аутентичными письменными и устными источниками; писать деловые письма; правилами проведения презентаций. <i>Иметь навыки:</i> самостоятельно изучать научную литературу по направлению специальности <i>Быть компетентным:</i> в проведении научных исследований, написать научные и профессиональные работы: рефераты, эссе, деловые письма и др.	6	9	4	PAIYS UG 2205/ PAIYS T 2205	Профессиональный английский язык в сфере услуг и гостеприимства/ Профессиональный английский язык для специальности туризм	БД	В	ВК	3	Э	- быть способным работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; -стремиться к профессиональному и личностному росту.
				7	DAYM T 4206/ PAYM T 4206	Деловой английский язык для менеджеров по туризму/ Профессиональный английский язык для менеджеров по туризму	ПД	В	ВК	3	Э	- владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - владеть основными методами процессов разработки - владеть методами абстрагирования спецификаций до уровня требований - способность применять знания на практике.
Экскурсионное дело	<i>Иметь представление:</i> о методике составления экскурсионных текстов; о методике организации экскурсионной работы. <i>Знать:</i> организацию питания в активном туристском путешествии; этапы физической подготовки к активной туристской деятельности; общую характеристику снаряжения для активных туристских путешествий; меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий; <i>Уметь:</i> составлять индивидуальные тексты, отбирать и изучать экскурсионные объекты; выполнять функцию гида-экскурсовода в туристско-экскурсионном предприятии; <i>Иметь навыки:</i> составления туристско-экскурсионных маршрутов.	12	19	2	TTAVT 1301	Техники и тактика активных видов туризма	ПД	А	ОК	3	Э	- составлять индивидуальные тексты, отбирать и изучать экскурсионные объекты; - выполнять функцию гида-экскурсовода в туристско-экскурсионном предприятии; - содержания туристических экскурсионных объектов мира; - основ экскурсионного дела.
				5	Eks 3302	Экскурсоведение	ПД	А	ОК	2	Э	
				5	OEDKS NG 2308/ EDT 2308	Основы экскурсионного дела Казахстана и СНГ/ Экскурсионное дело в туризме	ПД	В	ВК	3	Э	
				5	TEOM 3207/ APP 3207	Туристические экскурсионные объекты мира/ Архитектурные и природные памятники	БД	В	ВК	3	Э	

	Быть компетентным: в основах экскурсионного дела.			4		Производственная практика	ДВО	А	ОК	1	отчет	
Индустрия туризма	<i>Иметь представление:</i> координации гостиничной деятельности; законодательной и нормативно–правовой базе в области гостиничного бизнеса; научно–техническом прогрессе в области гостиничного бизнеса. <i>Знать:</i> особенности теоретических и методологических проблем индустрии туризма; проблемы обслуживания индустрии туризма. <i>Уметь:</i> осуществлять координацию гостиничной деятельности; обеспечить постоянную готовность к встрече гостей; предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям путешествующих. <i>Иметь навыки:</i> применения инструментальных средств информационных технологий; прогнозирования организационного развития информационных технологий в стратегическом управлении предприятием; электронной коммерции. <i>Быть компетентным:</i> в вопросах осуществления координации туристической деятельности; законодательной и нормативно–правовой базы в области индустрии туризма; научно–технического прогресса в области индустрии туризма.	17	27	3	ИТ 2208/ STI 2208	Индустрия и инфраструктура туризма/ Структура туристской индустрии	БД	В	ВК	3	Э	- быть способным работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; -стремиться к профессиональному и личностному росту. - владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - владеть основными методами процессов разработки - владеть методами абстрагирования спецификаций до уровня требований - способность применять знания на практике.
				5	TOT 3301/ IRGB 3301	Транспортное обеспечение в туризме / Инфраструктура в ресторанном гостиничном бизнесе	ПД	В	ВК	3	Э	
				6	GS 3209 FEDG 3209	Гостиничный сервис/ Финансово-экономическая деятельность гостиниц	БД	В	ВК	3	Э	
				5	GH 3302/ OGRH 3302	Гостиничное хозяйство/ Организация гостиничного ресторанного хозяйства	ПД	А	ВК	3	Э	
				1	NITT 1210/ RIDT 1210	Новые информационные технологии в туризме/ Рекламно-информационная деятельность в туризме	БД	В	ВК	4	Э	
				6		Производственная практика	ДВО	А	ОК	1	отчет	

Религиозный туризм с основами этногеографии	<i>Иметь представление:</i> этносе, структуре и составе населения мира, о типах и формах расселений; основах этнографии и этногеографии, человеческих расах, конфессиональных различий населения, социальном составе населения, трудовых ресурсах и их использовании, сущность понятия «мировое хозяйство», его различные трактовки и теории, объясняющие его происхождение. <i>Знать:</i> религии народов мира; - взаимосвязь религии народов с туризмом; технологию функционирования религии; цели и направления религии в туризме. <i>Уметь:</i> вести рекламные исследования учитывая взаимосвязь религии с туризмом; вести маркетинговые исследования учитывая приоритеты религии разных народов. <i>Иметь навыки:</i> в анализе размещения языковых семей мира (территория, динамика численности населения, воспроизводство и половозрастная структура, плотность населения, социальная структура, трудовые ресурсы и занятость населения). <i>Быть компетентным:</i> в вопросах расселения этносов, этнического состава населения и этнических процессов на исследуемых территориях; социальной структуры и социальной стратификации, в вопросах экономической и социальной географии.	9	14	3	RT 2211/ NTON M 2211	Религиозный туризм / Национальные традиции и обычаи народов мира	БД	В	ВК	3	Э	- способность анализировать предметную область, идентифицировать, классифицировать и описывать проблемы; находить методы и подходы к их решению; формировать требования - Способность к инновационной деятельности - нацеленность на достижение результата.
				3	ETN 2204/ GNM 2204	Этногеография/ География народов мира	БД	В	ВК	3	Э	
				1	ESGM 1203/ VGM 1203	Экономическая и социальная география мира/ Введение в географию мира	БД	В	ВК	3	Э	
Рекреационный экологический туризм	<i>Иметь представление:</i> о признаках и компонентах экологического туризма; о видах экологического туризма. <i>Знать:</i> основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса; основы рекреационного и туристского природопользования; особенности современной организации рекреационной деятельности. <i>Уметь:</i> анализировать и давать оценку	6	10	6	RG 3303/ TRS 3303	Рекреационная география/ Территориальные рекреационные системы	ПД	С	ВК	3	Э	- быть способным работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; -стремиться к профессиональному и личностному росту. - владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для

	рекреационных ресурсов; определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма, <i>Иметь навыки:</i> проводить обзор взаимодействия рекреации и туризма с окружающей средой; строить технологическую карту экотуристского путешествия. <i>Быть компетентным:</i> в вопросах проектирования экотуров; в проведениях экскурсионного обслуживания экотуристов.			6	ET 3304/ MIT 3304	Экологический туризм / Методика исследований в туризме	ПД	С	ВК	3	Э	повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - владеть основными методами процессов разработки - владеть методами абстрагирования спецификаций до уровня требований - способность применять знания на практике.
Управление и организация туристской деятельности	<i>Иметь представление:</i> о специфике работы предприятий общественного питания, междугородного и городского транспорта, торговли при обслуживании туристов; <i>Знать:</i> виды и особенности туроперейтинга; методологию стратегического анализа и планирования туристской деятельности; схемы продвижения туристского продукта; виды страховых операций; технологию страховой деятельности; цели и направления страхового дела. <i>Уметь:</i> оценивать сильные и слабые стороны турорганизации; разрабатывать и реализовывать стратегию ее развития; вести исследования в области страхования; рассчитывать страховые тарифы; заключать страховые договора; сбора, обработки и подготовки практического материала для анализа и выработки решений по теме дипломной работы. <i>Иметь навыки:</i> составлять пакет документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия; способностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения	18	29	5	ORTA 3212/ TA 3212	Организация работы туристского агентства / Туристское агентство	БД	А	ВК	3	Э	- способность составлять пакет документов, а также турпакет; - способность управлять проектами в команде; - способность анализировать предметную область; - находить методы и подходы к их решению; - способность к инновационной деятельности - нацеленность на достижение результата.
				6	MT 3213/ EOTB 3213	Менеджмент туроперейтинга / Экономика организации туристского бизнеса	БД	А	ВК	3	Э	
				7	POTB 4305/ PORGS 4305	Планирование и организация туристского бизнеса/ Планирование и организация ресторанного гостиничного бизнеса	ПД	С	ВК	3	Э	
				7	ST 4306/ SBTP 4306	Страхование в туризме / Система безопасности туристских путешествий	ПД	С	ВК	3	Э	

	человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности; анализа и распределения функциональных обязанностей на туристических предприятии. <i>Быть компетентным:</i> в вопросах экономики и организации хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы; в вопросах планирования и ценообразования.			7	TFM 4307/USU 4307	Туристические формы менеджмента / Управление в сфере услуг	ПД	С	ВК	3	Э	
				6	UKSOS U 3309/SK 3309	Управление качеством службы организации в сфере услуг / Средства контроллинга	БД	А	ВК	3	Э	
Практики и защита дипломной работы	Знание методов научных исследований в туризмологии и экономического анализа, системы стандартизации и сертификации в области туристских объектов и услуг, существующих в Казахстане; системы информационного и нормативного обеспечения в области туристских услуг, методики организации и проведения исследований в туризме, сбора данных и выбора путей решения проблемы. Умение составления программы туристского обслуживания и организации маршрутных туров, составления договоров туристских предприятий с поставщиками туристских услуг, выявления объектов туристского показа, пользования различными видами и инструментами маркетингового исследования рынка в своей практической деятельности, выводить результаты научно-исследовательских работ. Овладение методами и техникой конкретных исследований в области туризма, инструментами маркетингового исследования, математических и статистических обработок данных.	10	16	2		Учебная практика	ДВО	А	ОК	3	отчет	- знание и понимание спецификаций, стандартов, правил и рекомендаций в профессиональной области, способность следовать им, оценивать степень обоснованности их применения - умение обобщать и систематизировать знания, полученные различными методами исследования; - умение анализировать статистический и информационный материал в соответствии с темой дипломного проекта
				8		Производственная практика	ДВО	А	ОК	2	отчет	
				8		Преддипломная практика	ДВО	А	ОК	2	отчет	
				8		Государственный экзамен по специальности	ДВО	А	ОК	1	ГЭ	
				8		Написание и защита дипломной работы	ДВО	А	ОК	2	Защита	

Дополнительные модули, выходящие за рамки квалификации												
Физическая культура	<i>Иметь представление:</i> об особенностях реакций организма на различные режимы физической активности и работоспособности, <i>Знать:</i> наиболее значимые психофизические и функциональные показатели, влияющие на профессиональную деятельность и основные формы, способы и методы их регуляции, гигиенические основы управления здоровьем <i>Уметь:</i> управлять физической и функциональной подготовленностью, составлять комплексы утренней гигиенической гимнастики	8		1-4		Физическая культура				8		Мотивация поддержки здорового образа жизни

3. Сводная таблица по объему образовательной программы

Курс обуч.	Семестр	Кол-во осв-х модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов KZ							Всего в часах	ECTS	Количество	
			ОК	ВК	Теоретич обуч	Учеб. практ	Производ практика	Преддип	Ито г. атт ест	Физ. культ	Всего			Экз.	Диф. зачет
1	1	5	3	4	18	-	-	-	-	2	20	900	30	7	-
	2	6	4	2	18	3	-	-	-	2	23	1035	30	6	-
2	3	5	1	6	19	-	-	-	-	2	21	945	30	7	-
	4	6	3	4	18	-	1	-	-	2	21	945	30	7	-
3	5	4	2	4	18	-	-	-	-		18	810	30	6	-
	6	5	2	5	20	-	1	-	-		21	945	30	7	-
4	7	3	0	6	18	-	-	-	-		18	810	30	6	-
	8	1	0	0	-	-	2	2	3		7	315	30	0	-
Итого		34	15	31	129	3	4	2	3	8	149	6705	240	46	-

4 Результаты обучения образовательной программы

Выпускники образовательной программы будут:

- 1) *иметь представление* об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами, роли основных функций государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма;
- 2) *знать* основные законы развития рыночной и плановой экономик, правила приема и отправки туристов, психологию туристской мотивации, особенности и способы повышения эффективности туристской рекламы;
- 3) *уметь* анализировать общественно-политические, социально-экономические явления и процессы в динамике, составлять прогнозы на будущее, аргументированно защищать свою точку зрения, применять современные научные методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций, применять в практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства;
- 4) *иметь навыки* в бизнес-планировании туристской деятельности, составлении и работе с туристской документацией, проектировании туристских услуг, образовательной деятельности, исследовательской деятельности в туризме;
- 5) *быть компетентным* в составлении программ обслуживания и организации информационной беседы, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, пользовании различными видами и инструментами маркетинговых исследований туристского рынка.

Образовательная программа разработана на основе следующих документов:

1. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года №1080.
2. Типовой учебный план специальности 5В070300 - Информационные системы, утвержденный приказом и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 16 августа 2013 года № 343.
3. IS 2010 Curriculum Guidelines for Undergraduate Degree Programs in Information Systems (Association for Computing Machinery and Association for Information Systems, USA, November 23, 2009).
4. Ключевые ориентиры для разработки и реализации образовательных программ в предметной области информационно-коммуникационные технологии, разработанные группой экспертов российских и европейских университетов в рамках проекта Tuning Russia 51113S-TEMPUS-I-2010-1-ES-TEMPUS-JPCR.
5. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.
Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные Министром образования и науки РК от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями от 28 января 2016 г. № 90).
4. Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом Республиканской трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений (РТК) от 16 марта 2016 года.
5. Отраслевая рамка квалификаций сферы образования от 23 ноября 2016 года
6. Профессиональный стандарт «Педагог» от 8 июня 2017 года
Аналогичные программы бакалавриата Европейских университетов (Lund University; Universitat Politecnica de Valencia; RWTH Aachen University), анкетирование работодателей и т.д.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
образовательной программы специальности
5В090200 ТУРИЗМ

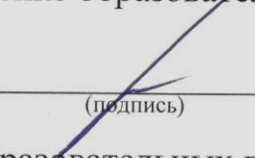
РАССМОТРЕНА на заседании кафедры «География и туризм»
протокол № 18 от 10.05 20 18 г.

Заведующий кафедрой  Д. Есимова

Анализ образовательной программы осуществлен Комитетом по оценке образовательных программ и рекомендован на утверждение.

Председатель Комитета по оценке образовательных программ

Быков П.О.


(подпись)

22.05.18
(дата)

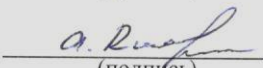
Члены Комитета по оценке образовательных программ

Ушакова Н.М.


(подпись)

22.05.18
(дата)

Редькин А.Г.


(подпись)

21.05.18
(дата)

Аргинаова С.И.


(подпись)

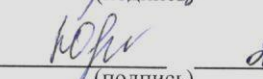
21.05.18
(дата)

Крашкевич Ю.С.


(подпись)

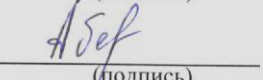
21.05.18
(дата)

Сысоева Ю.


(подпись)

21.05.18
(дата)

Абельдинов Р.

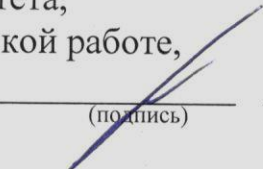

(подпись)

21.05.18
(дата)

ОДОБРЕНА:

на заседании УМС университета, протокол № 10 от 22.05 20 18 г.

Председатель УМС университета,
и.о.проректора по академической работе,
к.т.н., профессор Быков П.О.


(подпись)

22.05.18
(дата)